Continuazione dell`esercitazione 1

Fase 1

Il modello che io userei per il mio brand Vintage Cars e il 5 A Kotler perché e centrato sull`esperienza e il passaparola del cliente che dal mio punto di vista potrebbe essere la scelta giusta alla mia visione del sito . Anche se non e un modello lineare , con meno controllo , se concentrata comunque sul cliente .Ovviamente come ogni modello abbiamo la conoscenza del brand e poi subentra il appeal che per il mio brand e perfetto , dove io posso utilizzare il storytelling riguardo alle macchine che vendo , che davvero hanno una storia dietro , e posso utilizzare contenuti emozionali che potrei attirare i clienti che amano queste tipologie di macchine .

Fase 2

1. Social Media

Le piattaforme che io utilizzerei sono Facebook per i clienti diciamo più maturi e il mio target sono loro , Instagram a fare dei reel che tutti guardano ogni giorno ed e più facile che incontra pure per caso senza cercare il tuo brand e che può creare interesse , YouTube per spiegare e far vedere le macchine in modo molto esplicito .

Il mio tono di comunicazione del brand sarà molto appassionato e incantevole , da raccontare e spiegare ogni cosa con dedicazione .

Per generare engagement vorrei creare un community su Facebook dove tutti i clienti possono comunicare tra di loro .

1. SEO o search engine marketing

Keywords : vintage cars , Mustang , Chevrolet , classic cars . Per ottimizzare il posizionamento organico lavorerei tanto sulla chiarezza del sito per renderlo molto piacevole e non mettere in confusione i potenziali clienti, i keywords menzionati sopra e ovviamente sempre aggiornato e renderlo adattabile da ogni dispositivo . Non implementerei una strategia di Google Ads perché preferirei dedicarmi al sito e ai altri contenuti sulle piattaforme scelte per questo brand.

1. La strategia che io utilizzerei per acquisire e mantenere i clienti , strategia omnicanale , che funziona di più e offre una esperienza fluida sia online che offline , direttamente nel negozio , dove alcune macchine verranno esposte come un showroom . Anche se sono old school e io personalmente preferirei il negozio , ormai viviamo in un mondo dove il mondo online e il futuro e utilizzerei come sequenze di nurturing il classico email per capire l`esperienza del cliente . Il chatbot metterei i chatbot basati sull` intelligenza artificiale , non il classico chatbot con le risposte generalizzate e troppo impostate . Vorrei che il cliente sappia la sua importanza quando cerca una informazione o ha dei dubbi.
2. Come touchpoint utilizzerei : be part of the community , be a legend , be happy buy now . Come tracciamento utilizzerei Microsoft Clarity.